



CONVOCATÒRIA D'UN LLOC DE TREBALL **COMMUNITY MANAGER**

Àrea de Comunicació d'Esquerra Unida – 24/07/2019

DESCRIPCIÓ DEL LLOC

Es precisa una persona amb experiència en la gestió de xarxes socials i en l'ús de ferramentes de *marketing* digital, amb capacitat de dissenyar continguts multimedia propis.

Categoria: Community Manager

Jornada setmanal: 20h

Horari: 10 a 14h.

Lloc de treball: Dependències del Grup Parlamentari Unides Podem en Les Corts.

Tipus de contractació: Obra o Servei, fins el final de la Legislatura.

Motiu de la contractació: Posada en marxa i cogestió de les xarxes socials del Grup Parlamentari Unides Podem i Cogestió de les xarxes socials d'Esquerra Unida del País Valencià.

Sou: sobre uns 900 euros nets.

CONVOCATÒRIA

D'acord amb allò que disposa l'article 62 dels Estatuts d'EUPV i atenent a la necessitat de contractar a una persona per a exercir les funcions abans citades i donada la urgència per incorporar a dita persona en l'inici del curs polític 2019-2020 per la sobrecàrrega de treball prevista, la Comissió Executiva reunida el 25 de juliol acorda realitzar la present convocatòria pública a totes les persones que complisquen els següents requisits, que hauran d'estar convenientment acreditats:

Bases per a la contractació

REQUISITS DE LES PERSONES ASPIRANTS

- Experiència en gestió de xarxes socials i en l'ús de ferramentes de *marketing* digital.
- Capacitat de dissenyar continguts multimedia propis.
- Nivell de valencià C1 (o equivalent).

SOL·LICITUDS

Per a inscriure's en l'oferta de treball caldrà enviar per *we transfer* un correu a comunicacio@eupv.org en el qual s'haurà d'adjuntar:

o Currículum Vitae

o Carta de motivació (màxim un full per davant, en lletra Arial 11 i separació 1,15)

o Còpia de la documentació que acredite estar en possessió dels mèrits avaluable d'acord amb el barem. El termini de presentació de sol·licituds serà des de l'endemà a la publicació d'aquesta oferta en la pàgina web d'EUPV fins el dia 1 de setembre de 2019 (tots dos inclusivament).

S'estableix un període d'entrevistes la setmana posterior.

BAREM

Només es valoraran els mèrits la documentació dels quals s'haja aportat. Els mèrits a valorar seran els següents:

Estar en possessió d'un títol de grau o equivalent en comunicació audiovisual, periodisme o publicitat i relacions públiques es valorarà amb 5 punts.

Estar en possessió d'un títol de postgrau o màster en comunicació digital, marketing digital, branding digital i/o xarxes socials es valorarà amb 1,5 punts per cadascun, fins a un màxim de 5 punts.

Haver realitzat cursos de comunicació digital, marketing digital, branding digital i/o xarxes socials es valorarà amb 0,5 punts per cada 10 hores, fins a un màxim de 5 punts.

Haver realitzat cursos de disseny, web, fotografia i/o vídeo es valorarà amb 0,5 punts per cada 10 hores, fins a un màxim de 5 punts.

Experiència de gestió d'imatge i xarxes socials en gabinets de comunicació institucional i/o política: 0,1 punts per mes de servei fins a un màxim de 5 punts.

Experiència de gestió d'imatge i xarxes socials en gabinets d'organitzacions amb fins coincidents amb el programa d'EUPV: 0,1 punts per mes de servei, fins a un màxim de 5 punts.

Entrevista: fins un màxim de 10 punts.

PROVA

Les persones aspirants hauran de realitzar una prova de nivell de valencià.

COMISSIÓ DE SELECCIÓ

Es crearà una comissió de selecció que estarà constituïda per la coordinadora general d'EUPV, per la diputada autonòmica d'EUPV en el Grup Parlamentari d'Unides Podem, per la responsable de l'àrea de comunicació d'EUPV i per la responsable de comunicació interna d'EUPV.

BORSA

La Comissió de selecció triarà una persona de totes les que es presenten d'acord amb aquestes bases i n'ordenarà la resta, constituint una borsa per ordre de puntuació de major a menor.

CONVOCATORIA De UN PUESTO DE TRABAJO

***COMMUNITY *MANAGER**

Área de Comunicación de Esquerra Unida – 24/07/2019

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

Se precisa una persona con experiencia en la gestión de redes sociales y en el uso de ateros de *marketing digital, con capacidad de diseñar contenidos *multimedia propios.

Categoría: *Community *Manager

Jornada semanal: 20h

Horario: 10 a 14h.

Puesto de trabajo: Dependencias del Grupo Parlamentario Unidas Podemos en Las Cortes.

Tipo de contratación: Obra o Servicio, hasta el final de la Legislatura.

Motivo de la contratación: Puesta en marcha y cogestión de las redes sociales del Grupo Parlamentario Unidas Podemos y Cogestión de las redes sociales de Esquerra Unida del País Valencià.

Sueldo: sobre unos 900 euros netos.

CONVOCATORIA

De acuerdo con aquello que dispone el artículo 62 de los Estatutos de EUPV y atendiendo a la necesidad de contratar a una persona para ejercer las funciones antes citadas y dada la urgencia para incorporar a dicha persona en el inicio del curso político 2019-2020 por la sobrecarga de trabajo prevista, la Comisión Ejecutiva reunida el 25 de julio acuerda realizar la presente convocatoria pública a todas las personas que cumplan los siguientes requisitos, que tendrán que estar *convenientement acreditados:

Bases para la contratación

REQUISITOS DE LAS PERSONAS ASPIRANTES

- Experiencia en gestión de redes sociales y en el uso de aperos de *marketing digital.
- Capacidad de diseñar contenidos *multimedia propios.
- Nivel de valenciano C1 (o equivaliendo).

SOLICITUDES

Para inscribirse en la oferta de trabajo habrá que enviar por *we *transfer un correo a comunicacio@eupv.org en el cual se tendrá que adjuntar:

o Curriculum vitae

o Carta de motivación (máximo una hoja por delante, en letra Arial 11 y separación 1,15)

o Copia de la documentación que acredite estar en posesión de los méritos evaluables de acuerdo con el baremo. El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de esta oferta en la página web de EUPV hasta el día 1 de septiembre de 2019 (los dos inclusivamente).

Se establece un periodo de entrevistas la semana posterior.

BAREMO

Solo se valorarán los méritos la documentación de los cuales se haya aportado. Los méritos a valorar serán los siguientes:

Estar en posesión de un título de grado o equivalente en comunicación audiovisual, periodismo o publicidad y relaciones públicas se valorará con 5 puntos.

Estar en posesión de un título de posgrado o máster en comunicación digital, *marketing digital, *branding digital y/o redes sociales se valorará con 1,5 puntos por cada uno, hasta un máximo de 5 puntos.

Haber realizado cursos de comunicación digital, *marketing digital, *branding digital y/o redes sociales se valorará con 0,5 puntos por cada 10 horas, hasta un máximo de 5 puntos.

Haber realizado cursos de diseño, web, fotografía y/o video se valorará con 0,5 puntos por cada 10 horas, hasta un máximo de 5 puntos.

Experiencia de gestión de imagen y redes sociales en gabinetes de comunicación institucional y/o política: 0,1 puntos por mes de servicio hasta un máximo de 5 puntos.

Experiencia de gestión de imagen y redes sociales en gabinetes de organizaciones con fines coincidentes con el programa de EUPV: 0,1 puntos por mes de servicio, hasta un máximo de 5 puntos.

Entrevista: hasta un máximo de 10 puntos.

PRUEBA

Las personas aspirantes tendrán que realizar una prueba de nivel de valenciano.

COMISIÓN DE SELECCIÓN

Se creará una comisión de selección que estará constituida por la coordinadora general de EUPV, por la diputada autonómica de EUPV en el Grupo Parlamentario de Unidas Podemos, por la responsable del área de comunicación de EUPV y por la responsable de comunicación interna de EUPV.

BOLSA

La Comisión de selección elegirá una persona de todas las que se presentan de acuerdo con estas bases y ordenará el resto, constituyendo una bolsa por orden de puntuación de mayor a menor.

ÀREA DE COMUNICACIÓ D'ESQUERRA UNIDA